



22 de marzo de 2019

## 2018, un año de hitos estratégicos para Cementos Argos

- En el marco de la Asamblea de Accionistas, la compañía presentó sus cifras financieras e hitos estratégicos de 2018.
- Argos obtuvo muy buenos resultados en ebitda, consolidando un total de 1,54 billones de pesos, con crecimiento del 8%.
- En su reunión ordinaria, los accionistas aprobaron un pago de 242 pesos anuales como dividendo; tanto para las acciones ordinarias, como para las preferenciales.

En el marco de su Asamblea de Accionistas, Argos, empresa de cemento del Grupo Argos, presentó los resultados financieros y los principales hitos de 2018. Durante el año, la compañía creció de forma significativa en el ebitda y en la utilidad neta, refrendó su compromiso con los clientes, mejoró su estructura de costos, disminuyó el endeudamiento e incrementó la flexibilidad financiera, dejando así sembradas todas las semillas para que 2019 sea un año extraordinario.

Con respecto a los resultados operacionales, de manera consolidada, Argos despachó 16 millones de toneladas de cemento y 10,3 millones de metros cúbicos de concreto, que representaron ingresos por 8,4 billones de pesos. Además, obtuvo un ebitda de 1,54 billones de pesos, con crecimiento del 8% y un margen ebitda de 18,3%. Por su parte, la utilidad neta cerró en 178.563 millones de pesos, creciendo de forma sustancial frente al año anterior.



### CIFRAS DEL NEGOCIO POR REGIONALES

#### Estados Unidos



#### Colombia



#### Caribe y Centroamérica



*“Quiero agradecerles a nuestros accionistas y clientes por depositar su confianza en nosotros para seguir edificando juntos la historia de esta gran compañía que es Argos: una empresa que tiene la indeclinable voluntad de construir sociedad, al facilitar la materialización de sueños en vivienda e infraestructura que impactan la calidad de vida de millones de personas. Hoy somos una multinacional en crecimiento que opera en 15 países y llega a más de 34 destinos, enfocada en crear valor a partir de soluciones y productos innovadores, sinergias logísticas y un balance de negocios entre economías emergentes y desarrolladas”,* indicó Juan Esteban Calle, presidente de Cementos Argos.

### ESTRUCTURA DE CAPITAL

La organización terminó el 2018 con un índice de deuda neta sobre ebitda más dividendos de 3,7 veces, con un mejoramiento significativo respecto del indicador de 4,6 presentado al cierre de 2017, como resultado de la optimización de capex, el esfuerzo en liberación de capital de trabajo y una ejecución exitosa de desinversiones no estratégicas. Por su parte, la deuda total cerró en 7,1 billones de pesos, disminuyendo 473.000 millones en el año.

En el marco de la gestión y sustitución de pasivos para optimizar la estructura de duración y costo financiero de la deuda, en junio de 2018 Argos colocó bonos ordinarios por 500.000 millones de pesos con una vida media de 9,5 años, en una emisión que tuvo una sobredemanda de 1,8 veces el monto inicial ofrecido. También obtuvo un crédito sindicado por 600 millones de dólares, que mejoró significativamente el perfil de deuda al ampliar en cinco años los pagos que estaban programados para 2019 y 2020.

## UNA COMPAÑÍA ORIENTADA AL CLIENTE

Con el objetivo de ser cada día más eficiente, en 2018 Argos comenzó la implementación de BEST en las regionales Estados Unidos, y Caribe y Centroamérica, donde replicará la optimización de costos y gastos que ha realizado en Colombia. Gracias a todo ese esfuerzo en eficiencia, logró los niveles de productividad que le permitieron enfocar el año en la profundización del relacionamiento con los clientes y el fortalecimiento de sus capacidades, con el fin de entregarles la mejor propuesta de valor.

Un ejemplo de ello es el avance en su apuesta por la digitalización de la industria a través de la plataforma Argos ONE, que se continúa desplegando secuencialmente en todos los mercados y posiciona a la organización a la vanguardia del sector. Con Argos ONE, los clientes tienen información en línea para seguir la entrega de sus órdenes, realizar pedidos, pagos y análisis de calidad, lo que se traduce en productividad para sus proyectos.



Además, en el último trimestre del año lanzó en Colombia el *chatbot* corporativo Sara, la asistente virtual de Argos que usa inteligencia artificial para simular una conversación sin la ayuda de un ser humano y que tiene como objetivo brindar un servicio extraordinario a los clientes. Lo anterior, convierte a la compañía en la primera de la industria en implementar esta herramienta.

## SOLUCIONES INNOVADORAS

En la actualidad más del 30% de los ingresos de la compañía provienen de innovaciones, y en 2018 obtuvo ahorros por más de 25.300 millones de pesos, derivados de iniciativas de innovación.

Durante el año Argos continuó con la ampliación y especialización de sus productos de valor agregado. En Colombia lanzó una nueva línea de morteros secos, compuesta por tres referencias, y desarrolló alrededor de 250 nuevas formulaciones de concreto dentro de las cinco líneas ya existentes en el mercado. En Estados Unidos amplió la cobertura de productos de valor, y en Caribe y Centroamérica complementó el portafolio de Puerto Rico, comenzó la exportación de cemento puzolánico y cal a mercados de Caribe Oriental y presentó nuevos cementos en Honduras.

## DE CARA AL FUTURO

La compañía continuará enfocando sus esfuerzos en innovar y servir todos los días mejor a sus clientes, en fortalecer la posición competitiva en los distintos mercados, crecer el ebitda, optimizar costos y gastos, capturar sinergias, desinvertir activos no operativos y no estratégicos, gestionar responsablemente el capital de trabajo y en reducir el capex, para potenciar el retorno sobre el capital empleado y alcanzar mayor flexibilidad financiera que redunden en la generación de valor.

Finalmente, en la Asamblea de Accionistas celebrada hoy, 22 de marzo, se aprobó un pago de 242 pesos anuales como dividendo tanto para las acciones ordinarias, como para las preferenciales. Este será pagado en efectivo en cuatro cuotas trimestrales de 60,5 pesos por acción.

Para información adicional puedes contactar a:  
Piedad Monsalve, gerente de Comunicaciones | [pmonsalve@argos.com.co](mailto:pmonsalve@argos.com.co)  
Raquel Yepes, directora de Comunicaciones Externas | [ryepess@argos.com.co](mailto:ryepess@argos.com.co)

Recuerda ingresar a la sala de prensa virtual: [saladeprensa.argos.co/](http://saladeprensa.argos.co/)