

Marzo de 2014

Argos se ilumina de azul para crear conciencia sobre el autismo

- Argos se une al día Mundial de la Conciencia Sobre el Autismo iluminando de azul la vela de la Planta Cartagena y el Centro de Distribución de Medellín.
- Según declaración de la ONU, el 2 de abril es el Día Mundial de la Conciencia Frente al Autismo.

Argos, productora y comercializadora de cemento y concreto, encenderá mañana en la noche, y por tercer año consecutivo, luces azules sobre la vela de la Planta Cartagena (Vía Mamonal) y sobre el Centro de Distribución Medellín (Autopista Sur), solidarizándose con el Día Mundial de la Conciencia Sobre el Autismo y uniéndose a la campaña *Light It Up Blue* (Enciende el azul), liderada por la organización norteamericana Autism Speaks, en la que más de 2,000 sitios emblemáticos del mundo son iluminados.

Con el propósito de aumentar la conciencia social sobre este trastorno neurológico y de recalcar la importancia de hacer un diagnóstico temprano y tratamiento adecuado, el 18 de diciembre de 2007 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la resolución 62/139, que declara el 2 de abril Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo.

Para información adicional puede contactar a:
Raquel Yepes S.
Profesional de Comunicaciones Externas
(4) 319 87 00 (Extensión: 4318)
ryepess@argos.com.co